

MEDIENANALYSE 2023

MEDIA RELATIONS



10 Jahre ganzheitlich gedachte Kommunikation für Hamburg

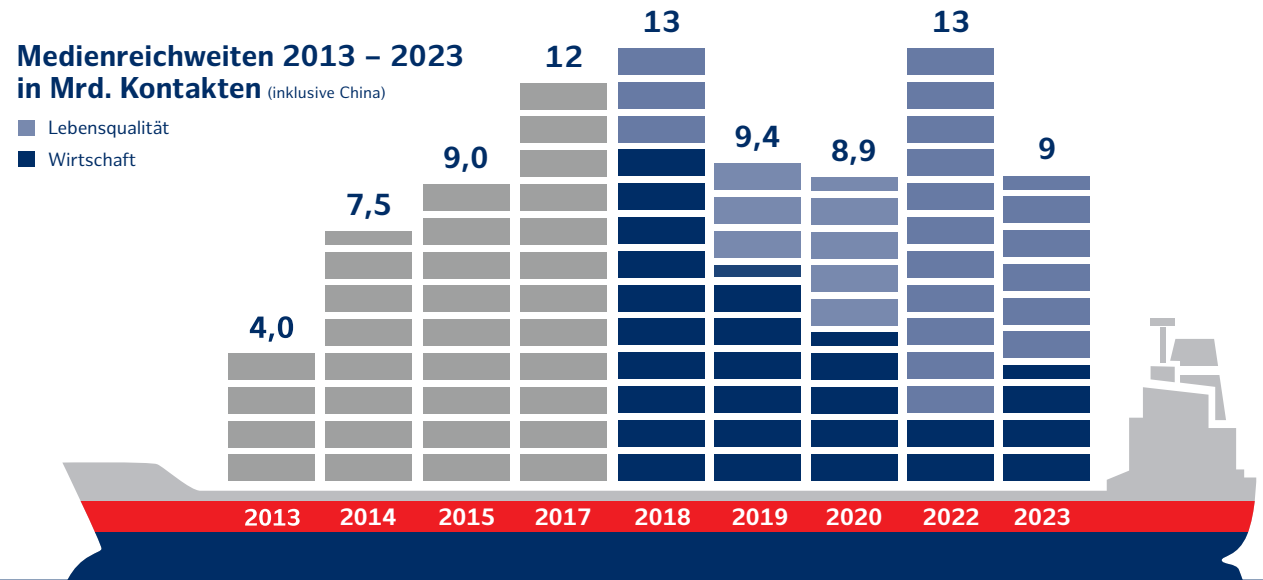
2023 war das zehnte Jahr der Tätigkeit der Hamburg Marketing Media Relations in seiner jetzigen Form für die HMG-Holding und ihre Tochterunternehmen Hamburg Tourismus und Hamburg Invest. Hinter dem Team der Media Relations liegen zehn Jahre einer ganzheitlich gedachten, laufenden Hamburg-Kommunikation, die inzwischen weit über die reine Presse- und Medienarbeit hinausgeht und Influencer- und Socialmedia-Kommunikation, Contententwicklung und Contentmanagement über das Digital Asset Management System der HMG umschließt.

Das „laufende Geschäft“ sowie PR-Kampagnen zur Elbphilharmonie, Kulturstadt Hamburg, maritimen Themen und Wirtschaftsthemen generierten in der letzten Dekade zehntausende Berichterstattungen, Artikel und Posts regional, national und international. Die möglichst markengerechten Themen der Stadt wurden so bei über 86 Milliarden potentiellen Kontakten positioniert. Bei Lesern klassischer Tageszeitungen, Online-User*innen, Radiohörer*innen und TV-Zuschauer*innen, bei Follower*innen der eigenen Socialkanäle und von internationalen Influencer*innen. Angesprochen werden seit zehn Jahren sowohl Endkund*innen und zukünftige Gäste bzw. Produktkäufer*innen als auch potentielle Investor*innen, Startup-Unternehmer*innen, Wirtschafts- und Technologiefachleute und gesellschaftliche Entscheider*innen. Plus natürlich die Partner*innen und Netzwerke in Hamburg und weltweit ...

2023 im Rückblick: Final Draw, Caspar David Friedrich und Innovationsthemen

In seinem zehnten Jahr hat die Media Relations der Holding über ihre Kommunikationsmaßnahmen und weitere Projekte – trotz momentan schwieriger Weltlagen, wegbrechender Märkte und herrschender Informations- und PR-Überflutung – rund 9,2 Milliarden potentielle Kontakte über klassische Medienarbeit im Owned und Earned Media Bereich erreicht – wieder

überwiegend im internationalen Raum (inklusive China, ohne China 6,5 Mrd.). Zuzüglich Social Media Reichweiten über Ahoi von 60 Mio., Influencerreichweiten von 13 Mio. Follower*innen und LinkedIn-Reichweiten für den Wirtschaftsstandort von 3,3 Mio. Impressions. Inhaltliche Treiber waren dabei auf allen Kanälen internationale Events wie der Final Draw zur UEFA EURO 2024 in der Elbphilharmonie (Reichweite 3,3 Mrd. Kontakte) und erneut die Hamburg Cruise Days sowie Kulturjubiläen und -themen wie die bis April 2024



gelaufene Caspar David Friedrich Ausstellung in der Kunsthalle (Kultur gesamt 570 Mio. Reichweite). Die Kommunikation der Hamburger Innovationsthemen mit dem Schwerpunkt auf Aviation, Green Tech (inkl. Erneuerbare Energien / Wasserstoff) und Startupthemen erbrachte einzeln und zunehmend in Kombination rund

1,8 Mrd. mediale Reichweite. Durch das Fehlen von chinabezogenen Veranstaltungen, der weltpolitischen Lage und Zielmarktverschiebungen spielt die Berichterstattung über Hamburg in China quantitativ inzwischen eine erheblich geringere Rolle als noch vor 10 Jahren.

BERICHTE & REICHWEITEN	REGIONAL / NATIONAL		INTERNATIONAL		GESAMT		CHINA (inklusive Social)	
	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte
EURO Lokal	80.946.074	51			80.946.074	51		
UEFA Final Draw	942.664.689	2.134	1.457.804.882	1.171	2.400.469.571	3.305	692.000.000	92
UEFA Final Draw TV Distribution			195.750.000	2.810	195.750.000	2.810		
Gesamt UEFA / EURO	1.023.610.763	2.185	1.653.554.882	3.981	2.596.219.571	6.115	692.000.000	92
Kultur allgemein	3.016.714	12	2.587.373	13	5.604.087	25		
Kulturkampagne	394.840.958	361	166.016.106	125	566.461.151	511		
Gesamt Kultur	397.857.672	373	168.603.479	138	572.065.238	536		
Maritim allgemein	41.265.170	13	2.026.000	7	43.291.170	20		
Hamburg Cruise Days	1.102.377.762	1.272	2.459.676	40	1.104.837.438	1.312	50.085.878	24
Gesamt Maritim	1.143.642.932	1.285	4.485.676	47	1.148.128.608	1.332		
Kulinarik allgemein	534.063	8	1.490.727	11	2.024.790	19		
Open Mouth	311.252.207	181	5.230.000	3	316.482.207	184		
Gesamt Kulinarik	311.786.270	189	6.720.727	14	318.506.997	203		
Sonstiges	6.748.190	28	105.227.898	110	112.026.088	138		
Gesamt Tourismus	1.860.035.064	1.875	285.087.780	309	2.150.726.931	2.209	50.085.878	24
GESAMT PR	2.883.645.827	4.060	1.938.642.662	4.290	4.746.946.502	8.324	742.085.878	116

Hinweis: Zur Berechnung der Reichweite konnten aufgrund der Datenlage nur etwa 75 Prozent der Berichte herangezogen werden, daher liegen die tatsächlichen Werte höher.

Messgrößen: Print: Leser, Online: unique visitors per month/day, Social Media: Follower, TV: Zuschauer, Radio: Hörer

Methodik: Nur Berücksichtigung der Hamburg-Berichte an deren Entstehen die Abteilungen Media Relations / HHT Livekommunikation direkt oder indirekt beteiligt waren.

Dies ist keine Dokumentation der Ergebnisse der jeweiligen Unternehmenskommunikation der Gesellschaften, es handelt sich um reine PR-Berichterstattung für Hamburg.

Medienarbeit Wirtschaft und Innovation

MEDIENARBEIT THEMA / KAMPAGNE	NATIONAL		INTERNATIONAL		GESAMT		CHINA (INKLUSIVE MESSEN, HAFEN & HANDEL)	
	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte	Reichweite (Kontakte)*	Anzahl Berichte
Aviation	22.229	1	1.372.109.332	820	1.372.131.561	821		
Green Tech (inkl. H2 / Erneuerbare Energien)			182.085.695	231	182.085.695	231	1.976.339.590	108
Startup-Standort (inkl. Future HH Award / Landing Pad)	135.846.594	39	105.273.203	126	241.119.797	165		
Gesamt Medien	135.868.823	40	1.659.468.230	1.177	1.795.337.053	1.217	1.976.339.590	108

LinkedIn Wirtschaft und Innovation

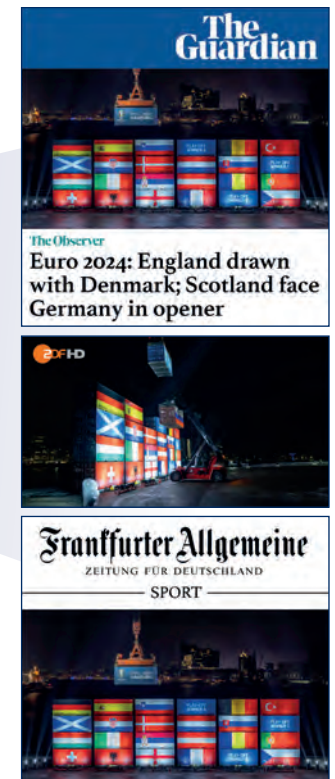
LINKEDIN THEMA / KAMPAGNE	HAMBURG INVEST		STARTUP CITY HAMBURG*		GESAMT	
	Impressions	Anzahl Posts	Impressions	Anzahl Posts	Impressions	Anzahl Posts
Aviation	8.466	8	2.524	3	10.990	11
Green Tech	271.909	57	64.469	8	336.378	65
Startup Standort	281.330	20	133.107	16	414.437	36
Hamburg Invest Aktivitäten	464.462	26	422.899	41	887.361	67
Real Estate	154.674	7	67.195	8	221.869	15
Weitere Themen	716.463	63	676.391	168	1.392.854	231
Gesamt LinkedIn	1.897.304	181	1.366.585	244	3.263.889	425

* Beim Kanal Startup City Hamburg sind alle Themen startupbezogen, hier Aufteilung nach Branchen

Great things start here: Bildstarkes Nutzen der Auslosung zur UEFA EURO 2024

Die Fußball-Europameisterschaft 2024 startete schon im Dezember 2023 in Hamburg. Die HMG nutzte die Aufmerksamkeit zur Turnierauslosung (Final Draw) und präsentierte den Eventort Elbphilharmonie als Norddeutsches Wahrzeichen und mit einer Live-Containerinstallation im Hafen ihr internationales Kampagnenmotto „Great things start here“.

Über eigene PR-Maßnahmen und Partnereinbindung wurden über 3,3 Milliarden potentielle Kontakte erreicht. Die Liveübertragung und Bewegtbild-News-berichterstattung erzeugte die größte TV-Präsenz für Hamburg seit Jahren. Gleiches gilt für die Social Media Durchdringung über eigene Kanäle und mit Hilfe von reichweitenstarken Partnern.



* Bezug: Berichterstattung nur über die Containerinstallation (TV, Social) sowie die Installation und/oder die Elbphilharmonie (Online, Print, Radio) in Bezug zum Final Draw

** zzgl. City Dressing über BWI/UEFA

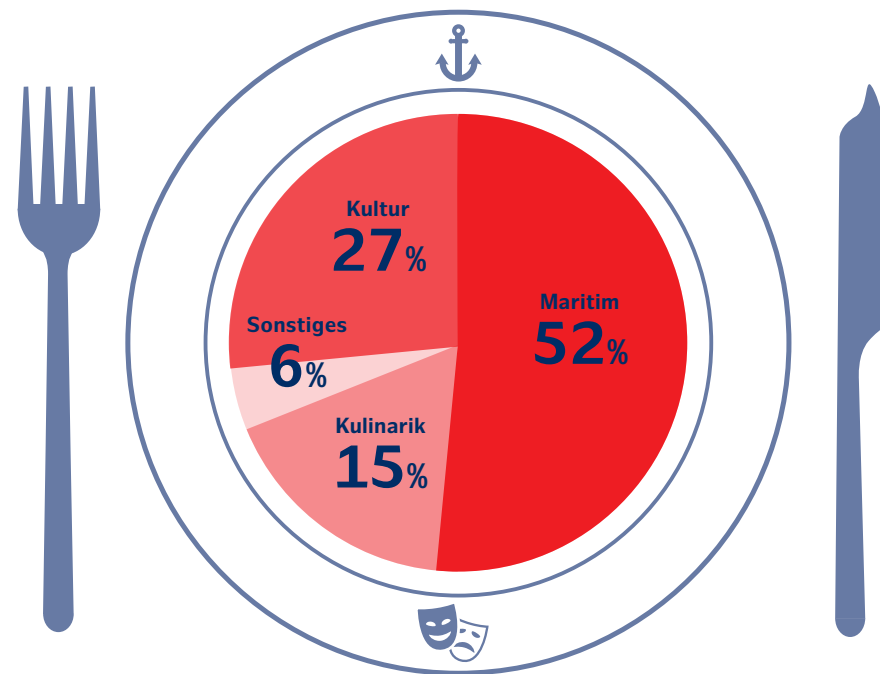
Tourismus PR-Schwerpunkte 2023: Kulinarik, Kultur & Maritim

Die HMG-Media Relations unterstützte auch in 2023 die HHT bei der Kommunikation ihrer touristischen Themen national und international - dort fokussiert auf die Märkte Schweiz, Österreich, Niederlande sowie Dänemark und Schweden. Schwerpunkthemen waren das touristische Metathema „Kulinarik / Food“, die „Kultur-highlights 2023“ und reichweitenmäßig stark durch die Hamburg Cruise Days geprägt: das maritime Hamburg.

Zum Thema „Food“ setzte die Media Relations eine sowohl national als auch international ausgerichtete PR-Kampagne um und kommunizierte das neue Food-Festival „Open Mouth – Hamburg Food Festival“ regional und national. Alleine zum Festival wurde mit Partner*innen eine mediale Reichweite von über 300 Mio. potentiellen Kontakten erreicht, 550.000 Follower*innen wurden über Influencer*innen angesprochen und über die eigenen Social-Media-Kanäle eine Reichweite von 600.000 Kontakten erzielt.

Als „Metropole am Wasser“ spielt für den Tourismus das Thema „Maritim“ für die Stadt natürlich immer noch eine bedeutende Rolle. Neben dem Hafengeburtstag (Kommunikation größtenteils durch die HMC) setzen die Hamburg Cruise Days bei diesem Thema erneut Maßstäbe in Bezug auf die medialen Reichweiten. Durch die größtenteils über den Veranstalter / Agentur erfolgten Maßnahmen würden über 1 Mrd. (Medien-) Kontakte in Deutschland erreicht.

Verteilung der Earned Media Reichweiten in Tourismus/Kultur 2023 nach Themen
(ohne China / UEFA-Kampagne)



Generiert wird die Earned Media Berichterstattung durch Medieninformationen, Agenturarbeit, Medienkooperationen, Pitches / Positionierungen bei Redaktionen, Medienreisen (individuell und Gruppen) und reaktive Rechercheanfragen.



Die Stadt Hamburg feiert im September wieder ihre Schiffe.

HAMBURG

Cruise Days in der schönen Elbstadt

HAMBURG/DEUTSCHLAND Von 8. bis 10. September wird Hamburg mit den Hamburg Cruise Days erneut zur Bühne für die Welt der Kreuzfahrt. Das schönste Kreuzfahrtfestival der Welt kehrt nach der Pandemie und einer Sonderedition im vergangenen Jahr mit imposanten Kreuzfahrtschiffen und mit Event-Highlights wie der Parade am Samstagabend zurück. **Die Schiffe.** Aktuell haben sich neun Schiffe für das Event-Wochenende an-

gemeldet – von imposanten Ozeankreuzern über stilvolle Luxusliner bis zum eleganten Expeditionsschiff und Flusskreuzfahrer: AIDAprima, AIDAprera und AIDAsol, Artania, Mein Schiff, MS Frederic Chopin, MS Sains Souci, VASCO DA GAMA und WORLD VOYAGERI. Nicht fehlen darf der Blue Port Hamburg. Lichtkünstler Michael Barz wird den Hafen in blaues Licht tauchen. Weitere Infos: www.hamburgcruisedays.de

Reise

Hamburg, meine Sommerperle

Summer in the City – wie haben wir das vermisst. Autorin Bettina Laude zeigt ihre Heimatstadt von der sonnigen Seite. Das Leben feiern – das geht wieder



VILLEN AM WASSER GUCKEN
Hamburg ist eine Stadt, die sich nicht nur durch ihre Kultur und Geschichte auszeichnet, sondern auch durch ihre architektonische Vielfalt. Die Villen am Wasser sind ein Beispiel für die elegante Wohnkultur der Stadt.

KULTUR GANZ JAHRESLÄNGE
Hamburg ist eine Stadt, die sich nicht nur durch ihre Kultur und Geschichte auszeichnet, sondern auch durch ihre architektonische Vielfalt. Die Villen am Wasser sind ein Beispiel für die elegante Wohnkultur der Stadt.

HAARBÄNDCHEN VOM LEGERTON
Hamburg ist eine Stadt, die sich nicht nur durch ihre Kultur und Geschichte auszeichnet, sondern auch durch ihre architektonische Vielfalt. Die Villen am Wasser sind ein Beispiel für die elegante Wohnkultur der Stadt.

Publize-Magazin
Ausgabe: 07.09.2023
Seiten: 12/16
Preis: 1,50 €
Anzahl: 1000
Anzahl: 1000
Anzahl: 1000

Hippe havenstad Hamburg

Maßstabtreue: 1:10000
Maßstab: 1:10000
Maßstab: 1:10000



NORDISH BY NATURE

Hamburg für Foodies

eine ehrliche regionale Küche mag, kommt hier genauso auf den Geschmack wie der kulinarische Trendsetter. Hamburg gibt es eine erstaunliche Vielfalt an gastlichen, die durch Kreativität und Authentizität überzeugen.



WIN 2 NACHTEN HAMBURG
RIP up to 100

& Grootse & groene stad

Wochenendwochenend
Havenstad Hamburg is deervol, groots en vooral ook groen. Er zijn opvallend veel parken, bootieks met duurzame mode, vegan restaurants en je kunt er kajakeren en tegelijkertijd rotoski opvissen... Hier vind je inspiratie en variatie!



DEISE

Hamburg nachhaltig genießen

Schmassen mit bierem Gewissens: Hobenköck
Ein Oflav wird neu geboren: Lockengölet
Diese Kultur klingt nach: Potter und Elph



REISE & ERHOLUNG

Wo die Beatles groß wurden

Die Beatles sind eine der größten Bands der Welt. Ihre Musik hat die Welt verändert. In Hamburg haben sie ihre ersten Schritte gemacht. Die Beatles sind eine der größten Bands der Welt. Ihre Musik hat die Welt verändert. In Hamburg haben sie ihre ersten Schritte gemacht.



The nap of luxury

Wo die Beatles groß wurden

Die Beatles sind eine der größten Bands der Welt. Ihre Musik hat die Welt verändert. In Hamburg haben sie ihre ersten Schritte gemacht. Die Beatles sind eine der größten Bands der Welt. Ihre Musik hat die Welt verändert. In Hamburg haben sie ihre ersten Schritte gemacht.



Hamburg, eine Perle

Hamburg ist eine Stadt, die sich nicht nur durch ihre Kultur und Geschichte auszeichnet, sondern auch durch ihre architektonische Vielfalt. Die Villen am Wasser sind ein Beispiel für die elegante Wohnkultur der Stadt.



Große Reichweite mit Kulturjubiläen – auch international

Hamburg hat Anfang April 2024 seine erfolgreiche Caspar David Friedrich Ausstellung beendet. Die Media Relations nutzte das Thema, um zusammen mit der Kunsthalle die Stadt als Kulturtourismus-Destination international zu promoten: 150 Berichterstattungen (u.a. in der Times, Financial Times, El Pais, Politiken, ORF) inspirierten fast 200 Mio. potentielle Gäste zu einem Besuch der Kulturstadt. Dazu inszenierte eine Influencer-Kampagne die Begleitaktionen in der Stadt im Social-Web – z.B. das Mural im Portugiesenviertel bzw. die Selfie-Statue auf dem Michel zum „Wanderer“. Das Internationale ausgerichtet Projekt war Abschluss einer PR-Kampagne die die Marketingaktivitäten der HHT zu den Kulturjubiläen in Hamburg begleitete.

Dazu wurde das 20-jährige Jubiläum des Musicals „Heisse Ecke“ als Anlass genutzt, Hamburgs Kiezkultur im deutschsprachigen Raum in den Medien zu positionieren (102 Berichterstattungen im deutschsprachigen Raum). Das 50-jährige Jubiläum der in Hamburg produzierten deutschen Ausgabe der Sesamstrasse wurde medial begleitet und unter dem Titel „Magisches Hamburg“ wurde gemeinsam mit sieben Hamburger Kultur- und Entertainmentinstitutionen eine Kampagne zum familienfreundlichen Entertainmentstandort durchgeführt (52 Mio. Reichweite). Insgesamt 500 Berichterstattungen erreichten in Print-, TV- und Onlinemedien 560 Mio. potentielle Kontakte mit Kulturbotschaften aus Hamburg.

Kampagnen Kultur-Tourismus-PR 2023 nach Themen



Magisches Familien-Wochenende

- Anlass: Kurzversion Harry Potter: 7 Partner
- Zeitraum: Feb – Apr 2023
- Zielmarkt: Deutschland
- Zielgruppe: Übernachtungsgäste, Familien

50 Jahre Sesamstrasse Hamburg

- Anlass 50 Jahre Sesamstrasse in D / aus HH
- Zeitraum: Feb - Mai 2023
- Zielmarkt: Deutschland
- Zielgruppen: Übernachtungsgäste, Familien

20 Jahre Heisse Ecke / Kiezkultur

- Anlass: 20 Jahre Heisse Ecke & Kiezkultur
- Zeitraum: Mai – Sep 2023
- Zielmärkte: Deutschland / Schweiz / Österreich
- Zielgruppe: ÜG, entertainmentinteressierte Gäste

Caspar David Friedrich Ausstellung

- Anlass 1. Ausstellung zu 250 Jahre CDF
- Zeitraum: Okt 2023 – Mar 2024
- Zielmärkte: Deutschland (Reise) und Europa
- Zielgruppe: Übernachtungsgäste, Kulturtouristen





Hamburg Ahoi weiterhin reichweitenstarker Social-Media-Kanal



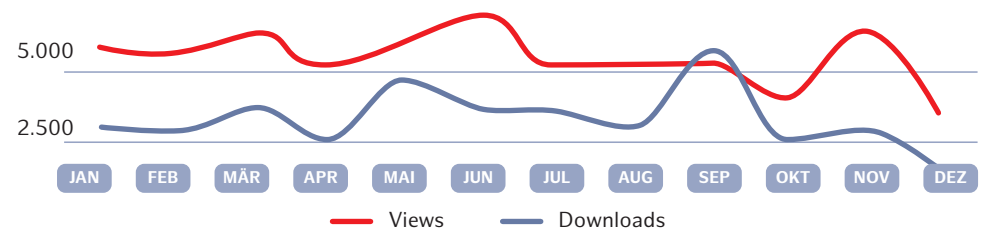
Die HMG betreibt in enger Verzahnung mit der HHT den redaktionellen Part der Social-Media-Kanäle unter Hamburg Ahoi und spielt dort laufend Hamburg-Content aus. Hamburg Ahoi erreicht über seine Kanäle zurzeit knapp 400.000 Follower*innen und erzielt in 2023 eine Reichweite von knapp 60 Mio. Kontakten. Neben einer täglichen Kommunikation werden über die Kanäle sämtliche (Groß-)Events der HHT bzw. Hamburgs promotet. Ebenso finden die Kulturstadt Hamburg und die Social-Media-Aktivitäten zur UEFA EURO 2024 dort ihre Social-Heimat.



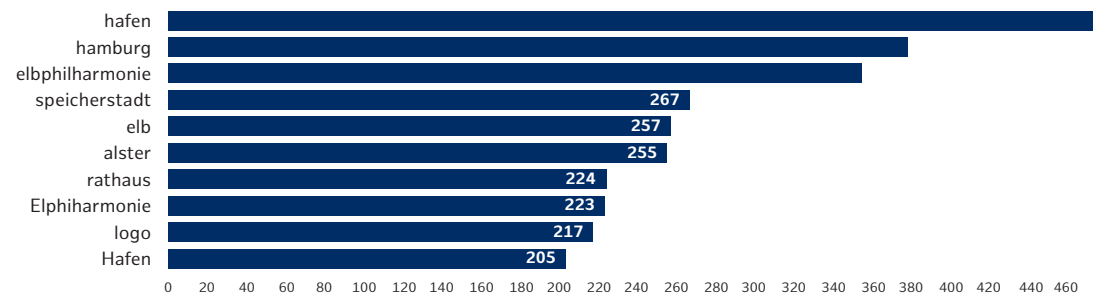
Digital Asset Management System der HMG-Gruppe

Im Digital Asset Management System (DAM) wird allen Mitarbeiter*innen für ihre Marketingzwecke Content (Fotos, Bewegtbild, Texte, Präsentationen etc.) zur Verfügung gestellt. Über die gleiche Software-Plattform stellt der Mediaserver unter Federführung des Bereichs Strategie und Markenmanagement einen bedeutenden Teil des Contents in Abhängigkeit der Nutzungsrechte auch für Dritte (Behörden, Institutionen, Medien etc.) bereit. Aktuell werden dort rund 20.000 Fotos, Videos und Dokumente gemanagt. Über 3.400 User*innen haben in 2023 über 40.000 Downloads für Marketingzwecke durchgeführt.

Views vs Downloads 2023



Top 10 Searched Terms

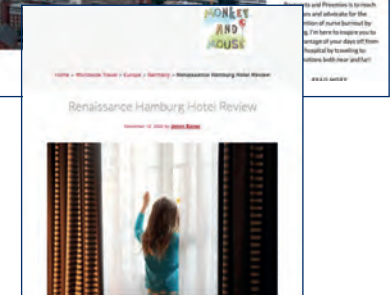
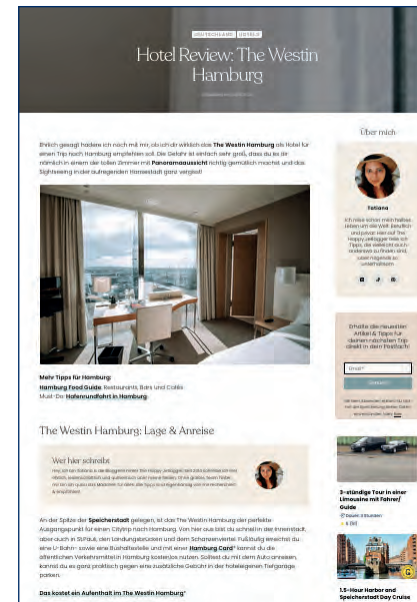
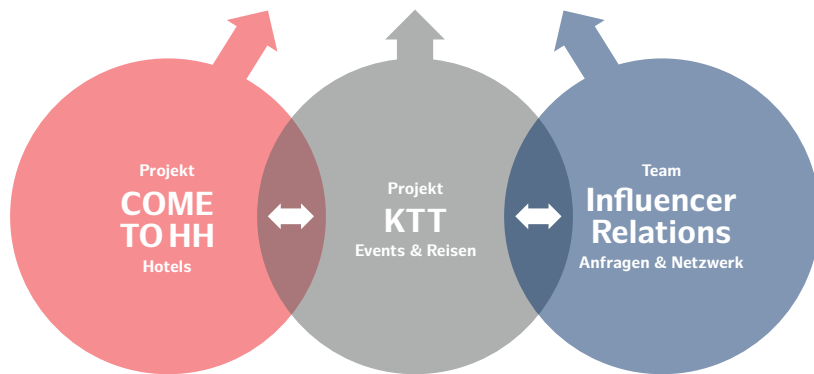


Influencer Relations für Hamburg in Kooperation mit der Hotellerie



Influencer*innen werden seit 2014 als zusätzliche Kommunikatoren neben klassischen Medien, Journalist*innen und redaktionellen Online-Plattformen durch die HMG über Tourismus-, Lifestyle und Musikthemen angesprochen. Seit Mitte 2019 wird zusammen mit dem Promotion-Pool der Hamburger Hotellerie zusätzlich das Blogger-Projekt „Come to Hamburg“ durchgeführt, das zu 100% durch die Hamburger Hotels finanziert wird. Fast 500 Influencer*innen wurden über beide miteinander verzahnte Projekte in 2023 in Hamburg betreut. Social-Posts und Blogbeiträge erreichten weltweit 13,2 Mio. Follower*innen mit Hamburg-Botschaften. Die Influencer Relations ist inzwischen als Marketinginstrument in die Kommunikation fast aller (Groß-)Events der HHT und Hamburgs integriert.

Influencer*innen für Hamburg



Aviation, GreenTech und Startups stehen erneut für den Innovationsstandort 2023

Mit der standortbezogenen Medienarbeit konnten 2023 insgesamt rund 1.200 Veröffentlichungen mit einer potentiellen Reichweite von rund 3,6 Milliarden Kontakten weltweit erreicht werden. Unter anderem berichteten globale News-Plattformen wie CNN, BBC oder MSN über Themen mit Hamburg-Bezug. Die stärksten Themen waren GreenTech (inkl. Erneuerbare Energien und Wasserstoff, 231 Berichte / 182 Mio. potentielle Reichweite), Aviation (820 Berichte / 1,3 Mrd. potentielle Reichweite) sowie im Startup-Bereich (126 Berichte / 106 Mio. potentielle Reichweite).

Die erneut guten Ergebnisse wurden in Zusammenarbeit mit den jeweiligen Wirtschaftsklustern Erneuerbare Energien Hamburg und Hamburg Aviation bzw. den HMG und HI-Teams mit Startup-Bezug erzielt.

2023 gab es aufgrund fehlender großer Messen und Events wenige größere Anlässe, an die Medienarbeit anknüpfen konnte. Genutzt wurden aber der reichweitenstarke Crystal Cabin Award, der Staatsbesuch von Charles dem III mit Bezug zu Hamburgs Vorreiterrolle bei grünem Wasserstoff sowie die Kampagnen zum Future Hamburg Award und dem Scaleup Landing Pad Hamburg.

Die Medienarbeit in China wurde im Schwerpunkt mit Unterstützung des Teams Media Relations durch das Hamburg Liaison Office umgesetzt, so dass in China eine Reichweite von 1,9 Mrd. potentielle Kontakten u.a. zur wichtigsten Importveranstaltung CIIE sowie Hafen und Handel erzeugt wurden.

Anteil an der Berichterstattung zum Wirtschafts- und Innovationsstandort 2023

(Anzahl der Berichte)



69%

Aviation



20%

Green Tech



11%

Startups

Economy class airplane bunk beds get seal of approval as launch moves closer




After a long gestation period, the world's first full-height bunk beds for the economy class of an airplane are set to be launched next year. The new seating arrangement, which promises to double the number of seats in the cabin, is set to be launched next year. The new seating arrangement, which promises to double the number of seats in the cabin, is set to be launched next year.

Winning design



OEM UPDATE

MACHINE TOOLS • AUTOMATION • FACILITY • PROCESS • INDUSTRY • HANNOVER MESSE



Hamburg presents the roadmap to a green hydrogen economy at Hannover Messe

April 16, 2023 7:04pm

Lovers this article

The Hamburg Metropolitan Region's presence at this year's Hannover Messe focuses on the city's commitment to green hydrogen as the energy center of the future. The metropolitan region is already one of the most innovative locations in the field of renewable energies and green hydrogen. In Hannover, it will be showcasing current and planned projects in this area, among other things. With its "Hydrogen Hub" established last year, the world's most important industrial trade fair, which will take place from April 17 to 21 this year, offers the perfect setting.

NORDEN

STARTUP-ÖKOSYSTEM HAMBURG

Hamburg ist genau der richtige Ort, um nachhaltig zu wachsen

In der deutschen Startup-Landschaft hat Hamburg inzwischen eine feste Spitzenposition erlangt. Aufgrund gilt die Hansestadt auch als "Gründerstadt", dabei für Ökonomie, Nachhaltigkeit und soziale Verantwortung. Hamburg ist ein idealer Ort, um nachhaltig zu wachsen.

ANGLISCH-ÜBUNGSSTUNDEN UND ÜBUNGSSTUNDEN AN DER HAAR

Das ist Hamburg für viele Menschen, die sich für Englisch und Deutsch interessieren. Die Stadt bietet eine Vielzahl von Kursen und Workshops, die von professionellen Lehrern durchgeführt werden.

ZUSÄTZLICHE SUPPORT DURCH DIE STADT HAMBURG FÜR GRÜNDUNGEN

Die Stadt Hamburg bietet eine Vielzahl von Unterstützungsmöglichkeiten für Gründerinnen und Gründer. Dazu gehören Mentoring, Schulungen und finanzielle Unterstützung.



Hamburg - Germany's new startup capital

Hamburg is the ideal destination for innovative entrepreneurs looking to grow and scale their businesses. With its strategic location, international trade connections and thriving startup ecosystem, Hamburg offers founders access to resources, funding, and mentoring, as well as a supportive community of like-minded entrepreneurs.

Hamburg is frequently ranked as one of Europe's most livable cities and is also a leader in key industries such as aviation and renewable energies. At a very early stage, the city realized that sustainability is the key factor in securing quality of life and economic wealth in the location. With its own ambitious climate target to be CO2-neutral by the year 2045, Hamburg is also setting the pace on climate action. Moreover, Germany's second largest city is emerging as a leader in the transition towards renewable energies and approaches for ramping up a functioning green hydrogen economy by 2035. As a renowned international urban "hot lab", Hamburg offers blueprints for realizing e.g. intelligent mobility systems and sustainable housing concepts. All of this makes Hamburg the perfect location for GreenTech startups especially in the areas of mobility, logistics and green hydrogen.



Talented startup ecosystem

The Hanseatic city attracts international attention as one of the few European cities to boost their own startup programmes with a special focus on green technologies, such as the Future Hamburg Award and the Scaleup Landing Pad Hamburg.

Metropolitan regions around the world are facing the same challenges, such as increasing traffic, rising emissions and limited space - and all of these developments call for innovative approaches. With the Future Hamburg Award and the Scaleup Landing Pad Hamburg, the City of Hamburg aims to support smart solutions for the city of tomorrow. GreenTech startups and initiatives that contribute to sustainable change in urban life in the areas of energy, sustainable mobility, logistics or construction and all related fields are invited to apply online.

Join Our Net

African start-ups can now apply for Hamburg Landing Pad

African greenTech startups are encouraged to apply for Scaleup Landing Pad Hamburg, an initiative by Hamburg Invest that provides customized services worth up to €200,000 (about \$24,000) for fast-growing companies.

The programme aims to connect startups with relevant contacts in the Hamburg innovation ecosystem and help them to scale up their business. Applications are open until January 31, 2023, and selected startups will receive personalized advice and personal support until the end of the year.

The Hamburg Invest for economic affairs, Miriam Lindhorst, emphasizes the importance of this initiative for growing greenTech companies that use innovative technologies to improve sustainable approaches to address challenges facing the city and world.

Hamburg offers internationality, quality of life, and an innovative environment, making it an ideal location for scaleups to expand their businesses.

Scaleup Landing Pad Hamburg provides further resources to enable each entrepreneur to maximize their business and support them in expanding their Hamburg ecosystem.

The programme is open to international startups with innovative greenTech products that have demonstrated business success in their home market. The following greenTech areas are eligible for participation: sustainable mobility, energy, and climate tech. Applications should be submitted to the Hamburg Invest office. An admissions will be invited for a period of experts, and the final admission phase and mentoring will start in May 2023.

Participating startups can choose from four admissions offered through a tailored network of business coaches, mentors and Hamburg Invest's Business Development, funding and networking expertise to support their growth. The programme is open to startups in Germany and non-resident founders. Founding and full-time founders are eligible to participate in the programme. Hamburg Invest will support startups in their home market and in Hamburg.

The programme's main objective is to support international startups and promote their growth in Hamburg. The programme will also provide a platform for startups to connect with other startups and investors in the city.

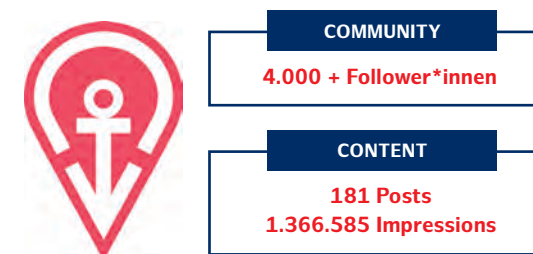
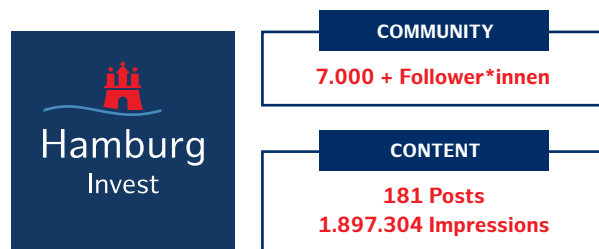
For more information about the programme and to apply to the programme, please contact the Hamburg Invest office. The programme is open to startups in Germany and non-resident founders. Founding and full-time founders are eligible to participate in the programme. Hamburg Invest will support startups in their home market and in Hamburg.

Zentrale B2B-Kommunikation des Wirtschafts- und Innovationsstandortes über LinkedIn

Die Medienkommunikation der HMG ergänzen seit drei Jahren zwei redaktionell geführte LinkedIn-Kanäle mit einer dauerhaften B2B-Kommunikation und Netzwerkarbeit. Inzwischen erreichen die beiden Kanäle „Hamburg Invest“ (7.000 Follower*innen) und „StartupCity Hamburg“ (4.000 Follower*innen, davon 2.000 in 2023 dazugewonnen) über 425 Posts eine Reichweite von jährlich 3,3 Mio. Impressions für Hamburger Wirtschafts- und Innovationsthemen, die Projekte der HMG/HI sowie die Services der Hamburg Invest und ihrer Units. Damit sind die Kanäle inzwischen zentrale B2B-Plattformen für das Wirtschafts-Standortmarketing und mit ihrem Mix aus organischer und gesponserter Reichweite der ideale Ort für internationale Kampagnen. Die Redaktion und das Community Management wirken im engen Zusammenspiel mit anderen Hamburger Kanälen.

Analog zur klassischen Medienarbeit wurden über LinkedIn Themen wie GreenTech, Aviation sowie Startup-Themen kommuniziert. Ein großer Teil (65 Postings / 887 Tsd. Aufrufe) der LinkedIn-Kommunikation hatte Bezug zu den Aktivitäten der Teams der Hamburg Invest. Insbesondere die Beteiligung an Veranstaltungen innerhalb und außerhalb Hamburgs sowie internationale Delegationen wurden hierfür aufgegriffen. Dazu spiegelten Inhalte zu den Themenfeldern Artificial Intelligence, Female Entrepreneurs, Food-Innovation, Impact Business, Investments, Life-Sciences, Logistik, Maritime Industrie, Medien-/Kreativ-/Digitalwirtschaft, Mobility, Real-Estate und der Wissensmetropole Hamburg die Innovationskraft der Stadt.

Seit Anfang 2024 ergänzen eigene Fokussseiten für größere Projekte bzw. Kampagnen das Portfolio und bieten synergetisch mit den Hauptauftritten weitere Darstellungsmöglichkeiten – gestartet wurde mit einer Fokussseite für das Projekt „Landing Pad“ der HI, weitere folgen.



Themenwolke LinkedIn Auftritte Hamburg Invest
(nach Anzahl Posts)

Hamburg Invest

Mobility

Maritime Wirtschaft

Startups

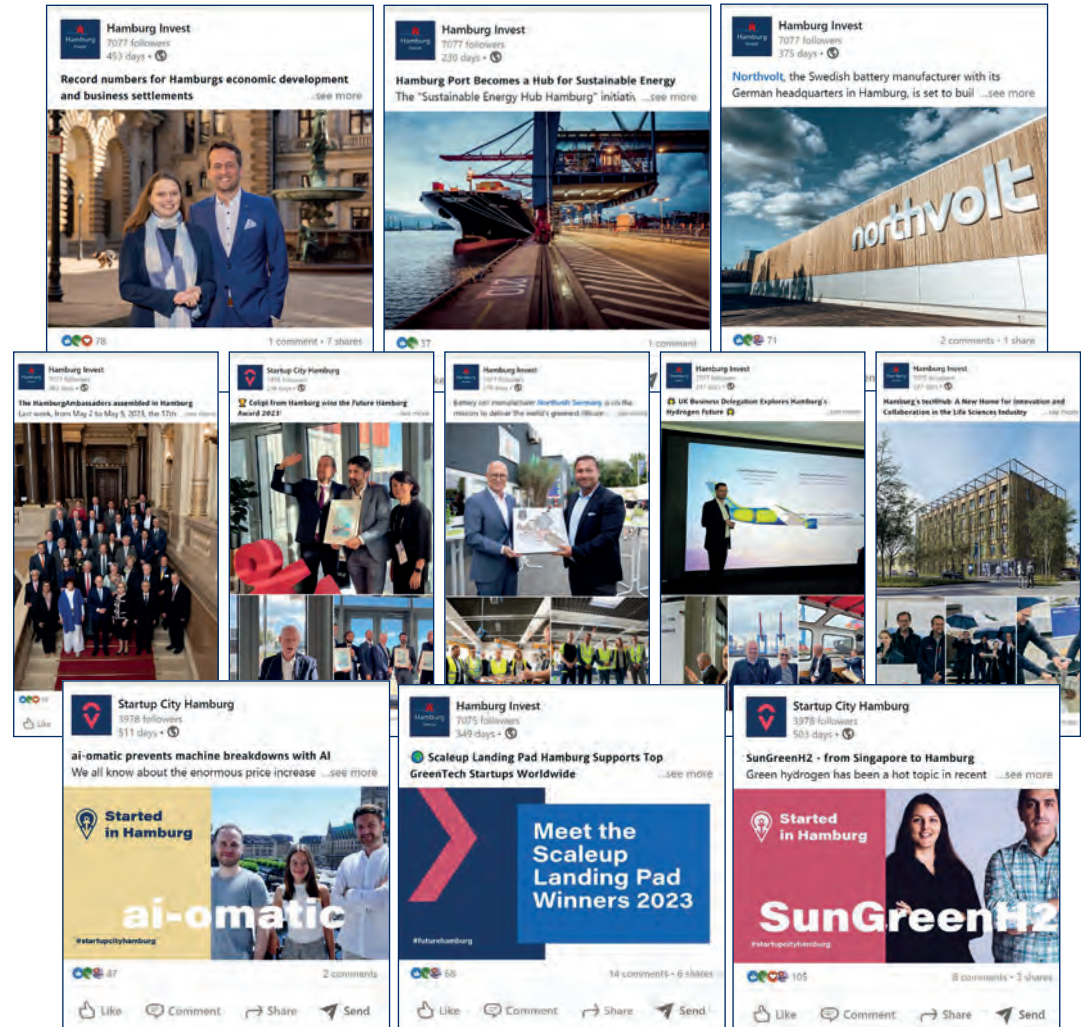


Investments

Real Estate

Green Tech / Energie

Medien & Digitales



Kontakt:

Hamburg Marketing GmbH
Media Relations
Guido Neumann

Tel.: +49 (0) 40-300 51 580
guido.neumann@marketing.hamburg.de
www.mediarelations.hamburg.de

Stand der Drucklegung: Juni 2024
Hamburg Marketing / Jung von Matt