



PRESSEMAPPE

EURO 2024 FESTIVAL HAMBURG

FAN ZONE MIT PUBLIC VIEWING AUF DEM HEILIGENGEISTFELD



Stand: 28.05.2024



Pressemappe

Inhaltsverzeichnis

| | |
|--|----|
| EURO 2024 Festival Hamburg Fan Zone mit Public Viewing auf dem Heiligengeistfeld | 1 |
| Facts & Figures – kurz und knapp | 1 |
| Aufbau und Inhalte Fan Zone mit Public Viewing | 2 |
| Fan Zone | 2 |
| Event Stage | 2 |
| Offizielles Opening | 2 |
| Madsen | 2 |
| Fan Pavillon | 3 |
| Nations Expo..... | 3 |
| Beach Club | 4 |
| Activitiy Area | 4 |
| Football Arena..... | 4 |
| Sepp-Herberger-Stiftung | 5 |
| Startschuss Inklusion..... | 5 |
| Community Spot | 5 |
| Internationale Gastronomie- und Getränkestände | 5 |
| UEFA Sponsoren | 5 |
| Straßenkünstler..... | 6 |
| Fahrradparkplatz..... | 6 |
| Public Viewing | 9 |
| Gastronomieangebot | 9 |
| Rollstuhl- und Pressepodest | 10 |
| Family Area | 10 |
| VIP Area mit Tribüne | 10 |
| Container Installation..... | 10 |
| Öffnungszeiten Fan Zone und Public Viewing..... | 13 |
| Nachhaltigkeit, Inklusion und Awareness | 14 |
| Inklusion | 14 |
| Awareness..... | 15 |
| Abfallvermeidung..... | 16 |
| Kontakt | 17 |



EURO 2024 Festival Hamburg

Fan Zone mit Public Viewing auf dem Heiligengeistfeld

Die **Fan Zone mit Public Viewing** wird vom **14. Juni bis 14. Juli 2024** das Zentrum der Fußball-Fankultur in Hamburg sein. Während im Volksparkstadion fünf Spiele der UEFA EURO 2024 ausgetragen werden, kommt auf dem zentral in der Stadt gelegenen Heiligengeistfeld – direkt neben dem Millerntorstadion und unweit der Reeperbahn – an 22 Tagen des Turniers Festivalstimmung auf.

„United by Football“ – das Motto der UEFA EURO 2024 ist auch Programm auf der Fan Zone Hamburg. Hier soll ein Fest für alle stattfinden, das weit über den Fußball hinaus geht. Hier finden Sport und Kultur, Menschen und Fans aller Nationen, mit und ohne Handicap, nachhaltig und inklusiv in einer Veranstaltung zusammen. Die Fan Zone hat zwar einen sportlichen (Fußball-) Schwerpunkt, bietet aber auch allen anderen Zielgruppen eine hohe Aufenthaltsqualität und eine gute und unbeschwerte Zeit mit vielen Mitmachaktionen, Bühnenprogramm und Kulinarik – und mit jeder Menge Hamburg-Feeling!

Facts & Figures – kurz und knapp

- Die Fan Zone wird vom 14. Juni bis 14. Juli an allen 22 Spieltagen geöffnet sein, das Public Viewing an 15 Tagen.
- Gesamtkapazität: 50.000 (10.000 Menschen auf der Fan Zone, 40.000 im Public Viewing).
- Im Public Viewing werden alle Deutschlandspiele, alle Spiele aus dem Volksparkstadion sowie alle Spiele der K.o.-Runden live übertragen.
- Auf den Screens auf der Fan Zone werden alle 51 Spiele des Turniers live gezeigt.
- Der Eintritt zur Fan Zone und zum Public Viewing ist frei (Ausnahmen: VIP Area und Riesenrad).
- Die genauen Öffnungszeiten sind auf www.fanzone.hamburg (unter FAQ) einsehbar. Auf der Website werden auch Infos zum Detailprogramm nach und nach ergänzt.
- Anreise Public Viewing: zwei Eingänge an der Budapester Straße.
- Anreise Fan Zone: zwei Eingänge an der Feldstraße.
- An allen Ein- bzw. Übergängen zur Fan Zone und zum Public Viewing wird es Sicherheitskontrollen geben, die vergleichbar sind mit den Einlasskontrollen im Stadion. Hier erfolgen auch Taschenkontrollen – Taschen bis Rucksackgröße (maximal DIN A3) sind erlaubt. Eine Taschenaufbewahrung befindet sich jeweils in der Nähe der Eingänge. Getränkeflaschen ohne Deckel (max. 0,5l) dürfen mitgebracht werden.



Aufbau und Inhalte Fan Zone mit Public Viewing

Das Heiligengeistfeld wird während des Turniers in Fan Zone und Public Viewing unterteilt. Im Norden des Heiligengeistfeldes (Eingänge Feldstraße) ist der Bereich der **Fan Zone**, das **Public Viewing** befindet sich im südlichen Teil mit Eingängen an der Budapester Straße. Nicht nur beim Public Viewing haben Gäste die Möglichkeit, die Spiele der Europameisterschaft live zu erleben, auch in der gesamten Fan Zone werden auf vielen Screens die Spiele live übertragen.

Fan Zone

Die Fan Zone bietet eine **Gesamtkapazität für 10.000 Menschen und ist an allen 22 Spieltagen der EURO 2024 geöffnet**. Von Norden kommend, befinden sich rechts und links des Heiligengeistfeldes an der Feldstraße zwei Eingänge. Hier befindet sich ebenfalls eine **Taschenaufbewahrung** gegen eine Gebühr. An sämtlichen Eingängen finden Sicherheitskontrollen beim Einlass statt. Zwischen den Eingängen bietet ein ca. 50m hohes **Riesenrad** einen herrlichen Blick aufs Geschehen und auf die Stadt selbst.

Event Stage

Auf der **Event Stage mit 36m² großem Screen** findet täglich eine Fan-Show mit Livemusik, Interviews und interaktiven Spielen mit dem Publikum statt, bei denen die Präsentation der verschiedenen Nationen einen Schwerpunkt bildet. Die Moderation, präsentiert von NDR 90,3, übernimmt Yared Dibaba.

Programm auf der Event Stage

- 15. Juni, 14.05 – 14:35 Uhr:
Ökonomischer Gottesdienst mit Moderation von Sandra Starfinder und Detlef Pieper

- 19. Juni, 17:08 – 17:38 Uhr:
Frauenchor Vorstadt Wibes

- 22. Juni 2024, ca. 13:45 – 14:15 Uhr:
Auftritt der Trommler- und Pfeiferkorps-Vereinigung
100 Musiker im Alter von 9 – 79 Jahren präsentieren ihre Musik auf der Bühne

Offizielles Opening

Auf der Event Stage wird am 14.6. auch das **offizielle Opening** gefeiert. Interviews, prominente Gäste wie beispielweise Host City Botschafter Patrick „Coach“ Esume sowie ein Livekonzert der deutschsprachigen Rockband Madsen bringen die Besucher*innen bereits vor dem Anpfiff des Eröffnungsspiels in Stimmung. Die Bühne ist mit einem 36m² Screen ausgestattet. Der Eintritt zum Opening ist ebenfalls frei. Das Programm startet um 17:00 Uhr.

Madsen

Beim offiziellen Opening der Fan Zone mit Public Viewing wird die deutschsprachige Rockband Madsen dem Publikum vor Anpfiff der ersten Partie einheizen.



Zu **Madsen** muss man nicht mehr viel erklären: Madsen sind eine Marke für sich. Ihr aktuelles Album "HOLLYWOOD" ist direkt auf Platz 1 der deutschen Charts eingestiegen, alle Konzerte ihrer gerade laufenden Hollywood Tournee Part I sind ausverkauft – aber für die Band kein Grund, sich zurückzulehnen, denn gerade haben Madsen den zweiten Teil ihrer HOLLYWOOD TOURNEE bekanntgegeben.

Die Band, bestehend aus den namensgebenden Brüdern Sascha, Johannes und Sebastian, zusammen mit ihrem Jugendfreund Niko Maurer, zählt seit fast 20 Jahren zu den erfolgreichsten Live- & Rock-Acts des Landes. Es dürfte gar nicht so einfach sein, eine Person zu finden, die in den letzten 20 Jahren nicht mindestens einmal Madsen live gesehen hat. Man könnte sagen, die Bühne gehört einfach zur Quintessenz der Band dazu.

Doch wenn man Madsen nur auf ihre Live-Entertainment-Qualitäten reduziert, wird man der Band bei weitem nicht gerecht: Gerade ihr im August 2023 veröffentlichtes neuntes Studioalbum „HOLLYWOOD" untermauert den Status der Band als eine der wichtigsten hiesigen Rockbands, auch auf Platte. Mit Songs voller Empathie, Liebe, Kraft und klarer Kante beweisen Madsen auf "Hollywood", dass deutschsprachige Gitarrenmusik alles andere als belanglos ist. Ob politische Statements oder große Gefühle, die sich auch mal am Kitsch der guten Sorte bedienen – Madsen-Songs entfachen Emotionen und fühlen sich schnell wie neue Lieblingslieder an.

Außerdem, und das ist gerade in der heutigen Zeit wichtig zu erwähnen: Das familiengeführte Unternehmen Madsen ist eine Zone, in der sich alle wohlfühlen sollen, und in der respektloses und unangemessenes Verhalten nicht geduldet wird. Nur wenige Bands haben es geschafft, sich nicht vom oft kaltblütigen Musikgeschäft verderben zu lassen und charakterfest zu bleiben. Egal, ob sie mit den größten Major-Budgets ausgestattet waren oder, wie ab sofort, ihr eigenes Label "Goodbye Logik Records" für das neueste Album gründen – Madsen ist eine Familienangelegenheit, und wir alle dürfen daran teilhaben. Das muss man dieser fabelhaften Band aus dem Wendland erst einmal nachmachen.

Weitere Infos zu Madsen: www.madsenmusik.de

Fan Pavilion

Im **Fan Pavilion** finden die Fans auf der Fan Zone ihr „Zuhause“. Der Pavillon bietet durch viele Screens, welche alle Spiele der Europameisterschaft übertragen, und ein kulinarisches Angebot, das sich an Speisen der an der EM teilnehmenden Nationen orientiert, einen Ort zum Verweilen.

Nations Expo

Wer sich über die teilnehmenden Nationen der UEFA Euro 2024 informieren möchte, kann dies bei der **Nations Expo** tun: Auf zwölf großformatigen Stelen erfahren die Besucher*innen die wichtigsten Daten und Fakten über die Fußballgeschichte der teilnehmenden Nationen.

Teilnehmende Nationen

- In Gruppe A: Deutschland, Schottland, Ungarn, Schweiz
- In Gruppe B: Spanien, Kroatien, Italien, Albanien
- In Gruppe C: Slowenien, Dänemark, Serbien, England



- In Gruppe D: Polen, Niederlande, Österreich, Frankreich
- In Gruppe E: Belgien, Slowakei, Rumänien, Ukraine
- In Gruppe F: Türkei, Georgien, Portugal, Tschechien

Beach Club

Ein ca. 500m² großer **Beach Club mit 12m² Screen** lädt auf der Fan Zone mit Liegestühlen, Schirmen und Cocktailständen zum Entspannen ein.

Activity Area

Die Fan Zone soll den Fußball für die Besucher*innen erlebbar machen und zum Mitmachen animieren. Deshalb laden in der **Activity Area** Aktivangebote zum Sport und Spaßhaben ein. Ob Speed-Kick, die Trendsportart Teqball oder Torwandschießen – die Besucher*innen können ihre Leidenschaft zum Fußball hier ausleben oder gar erst entdecken. Auch für die Kleinsten gibt es altersgerechte Spielmodule, sodass jeder Gast – ungeachtet seines Alters – auf seine Kosten kommt.

Das bietet die Activity Area:

- Fußball-Billiard
- Football Field von 30x15 Metern
- Fußballparcours
- Basketball
- Tischkicker
- Teqball
- den RoboKeeper
- CO2-Torwand
- Kinderschminken

Football Arena

Hinter der Bühne in der Fan Zone befindet sich **die Football Arena**. Als mobiles Stadion für 820 Zuschauer*innen liegt der Fokus hier auf organisierten Fußball-Turnieren und Breitensport in all seinen Facetten – getreu dem Motto der UEFA EURO 2024 „United by Football“. In der Arena finden vielfältige Wettbewerbe statt.

Außerdem können Unternehmen ihre Mannschaften hier für den in der Arena ausgetragenen Hamburger Unternehmenscup anmelden: <https://anmeldung.me/unternehmenscup/>

Programm Football Arena

- 15.06: Special Olympics inklusives Fußballturnier
- 17.06: Homeless EURO 2024
- 22.06: Inklusionstag der Sepp-Herberger-Stiftung
- 06.07: Queeres Fußballturnier von Startschuss e.V



Sepp-Herberger-Stiftung

„Mit Fußball in die Mitte der Gesellschaft“ – das ist das Motto der Sepp-Herberger-Stiftung auf der Fan Zone: Gemeinsam mit Hamburger Partnern wie z.B. dem FC ST. Pauli Blindenfußball oder dem HSV-Amputierten-Fußball ruft sie am 22. Juni einen Inklusionstag auf der Fan Zone ins Leben und stellt einer breiten Öffentlichkeit dort die bunte Vielfalt des Handicap-Fußballs vor. So wird es u.a. einen Parcours mit VR-Brillen geben, der Blindenfußball für jede*n erlebbar macht.

Startschuss Inklusion

Startschuss Queer Sport Hamburg e.V. ist Hamburgs queerer Sportverein. Am 6. Juli veranstaltet der Verein ein Turnier in der Football Arena und möchte damit vor allem ein Bewusstsein in der Heterowelt und Sichtbarkeit für queeren Sport schaffen.

Community Spot

Im **Community Spot** stellen Vereine, NGOs und ausgewählte gemeinnützige Institutionen sich und ihre Arbeit vor.

Programm Community Spot

- 19.06: 17 Ziele Nachhaltigkeit
- 20/21.06: Hinz und Kunzt
- 22.06: Thementag: Inklusionstag mit der Sepp-Herberger Stiftung
- 25/26.06: Green Events zum Thema Kreislaufwirtschaft/Mehrwegsysteme
- 29.06: Nada, die Nationale Anti Doping Agentur Deutschland
- 30.06-02.07: Kicken mit Herz
- 05/10.07: Nachhaltige Entwicklung, 17 Ziele Mobil

Internationale Gastronomie- und Getränkestände

Internationale Gastronomie- und Getränkestände sind auf der gesamten Fläche der Fan Zone verteilt und erfüllen jeden kulinarischen Wunsch.

Das Angebot reicht von holländischen Spezialitäten, Cocktails, Frozen Yoghurt, Crepes, Empanadas, Spezialitäten aus Kroatien und dem Balkan, griechischem Essen, dänischen, schwedischen und österreichischen Spezialitäten über Türkisch, Italienisch, englischen Speisen, Churros bis hin zu Getränken aller Art.

UEFA Sponsoren

Im Bereich der Fan Zone verteilt, präsentieren sich die verschiedenen **UEFA Sponsoren** mit interaktiven Angeboten:

- Coca Cola: Bar mit Erfrischungen und einer Ein-Mann-Musikbox zum tanzen
- Lidl: „Frische Stadion“ mit Fußball-Flipper und einer Obst-Snackbar
- Rexona: „Elite Skills Arena“, ein kreisförmiges 360°-Spielfeld, bei dem alle Teilnehmenden um den Tagessieg und damit um die Chance auf UEFA Tickets spielen



- Fanatics
- Bentano Sportwetten
- Aliexpress
- CPR-Stand (Kardiopulmonale Reanimation), an dem interaktiv lebensrettende Maßnahmen trainiert werden können

Straßenkünstler

An allen 22 Spieltagen laufen verschiedene **Straßenkünstler** über die Fan Zone und sorgen mit ihren Darbietungen bei den Besucher*innen für gute Laune:

- Mencho Sosa
Ein argentinischer Fußballprofi, der für die EM mit Ballartistik und Akrobatik seine Zuschau*innen zum Staunen bringt.
- Jochen der Elefant
Ein kleiner ferngesteuerter und sprechender Elefant, der sich in seinem Fahrzeug durch die Fan Zone bewegt und die Besucher*innen in lustige Aktionen und humorvolle Gespräche verwickelt.
- Kai Eikermann
Kai ist Meister des Breakdance, Electric Boogie, Robocop und funky Grooves und präsentiert eine humorvolle Show zum Staunen.
- Jens Ohle
Leiterakrobatik, Stand-up Comedy, Jonglage, Artistik gepaart mit rasanter Komik.
- Felix Ahlert/Mr. Postman
Hier geht die „Post ab“ – Felix präsentiert mit wahnsinniger Akrobatik und einer geballten Ladung Spaß den Alltag eines Postboten.
- El Goma/The Atari Show
Straßentheater mit Comedy, Jonglage und ganz viel Artistik.
- Albärt
Auch Albärt, das offizielle Maskottchen der UEFA EURO 2024, wird bei allen Deutschlandspielen und allen Spielen, die in Hamburg stattfinden, auf der Fan Zone unterwegs sein.

Fahrradparkplatz

Das Heiligengeistfeld ist mit den öffentlichen Verkehrsmitteln gut zu erreichen. PKW-Parkplätze gibt es nicht, jedoch können Fahrräder auf einem gesicherten **Fahrradparkplatz** mit Platz für bis zu

1.000 Fahrräderabgestellt werden.



Abbildung 1: Blick von der Feldstraße auf das Heiligengeistfeld. Vorne: die Fan Zone.



Abbildung 2: Auf dem Heiligengeistfeld entsteht die Fan Zone mit Public Viewing. Hier links: Public Viewing, rechts: Fan Zone.



Abbildung 3: Die Football Arena bietet Platz für bis zu 820 Menschen.

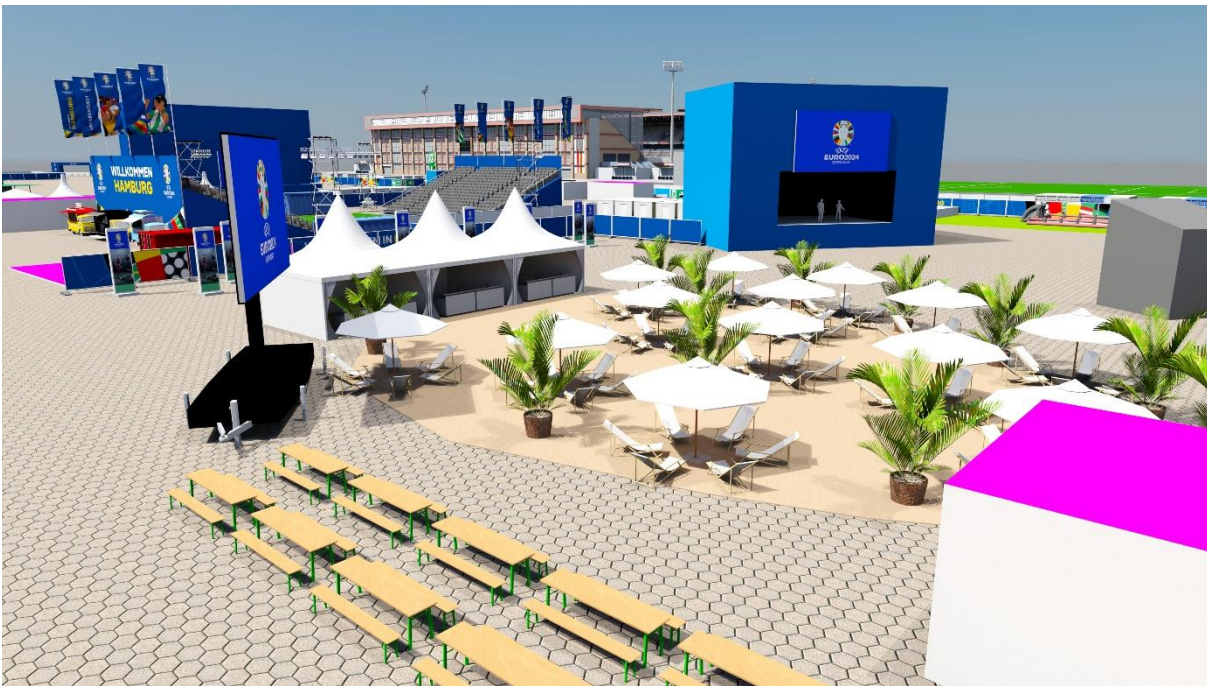


Abbildung 4: Auch im Beach Club lassen sich auf einem große 36m² Screen die Spiele der Europameisterschaft verfolgen. Im Hintergrund ist die Event Stage zu sehen.

Public Viewing

Das Public Viewing am südlichen Ende des Heiligengeistfeldes bietet eine **Gesamtkapazität für 40.000 Menschen**. Ein **100m² Screen** an der Längsseite der Arena überträgt an 15 Spieltagen live die Spiele der Europameisterschaft – übertragen werden alle fünf Spiele der Host City Hamburg aus dem Volksparkstadion, alle Deutschlandspiele sowie alle Spiele der K.o.-Phase. Die Show und Moderation von Yared Dibaba vor den Spielen wird auf der Bühne in der Fan Zone stattfinden und auf den Screen im Public-Viewing-Bereich übertragen.

Neben dem Zugang über die zwei Eingänge an der Budapester Straße ist es auch möglich, von der Fan Zone in den Public Viewing Bereich zu gelangen.

Sowohl der Zugang zur Fan Zone als auch zum Public Viewing sind kostenlos (Ausnahme: VIP Area, Riesenrad).

Gastronomieangebot

Ein **umfangreiches Gastronomieangebot** versorgt die Besucher*innen während ihres Aufenthalts im Public Viewing mit Speisen und Getränken.

Besucher*innen können sich auf Pommes, Softeis, einen Grill mit Würsten und Co., Cocktails, Leberkäse, Churros, Pizza, Burger, Getränke aller Art, Waffeln und vieles mehr freuen.



Rollstuhl- und Pressepodest

Um auch rollstuhlfahrenden Besucher*innen die Möglichkeit zu geben, am Public Viewing teilzunehmen, gibt es ein **Rollstuhlpodest**. Medienvertreter*innen aller Nationen haben von einem **Pressepodest** aus beste Sicht auf das Geschehen.

Family Area

Eine **abgesperrte Family Area** ermöglicht es Familien mit Kindern, in ruhigerem Ambiente die Spiele schauen zu können. Für Kinder gibt es einen Sandkasten, die Möglichkeit zum Malen sowie eine Mini-Wasserbrause. Hier findet jedoch keine Kinderbetreuung statt!

VIP Area mit Tribüne

Ein exklusiver Bereich im Public Viewing ist die **VIP Area mit Tribüne** mit einer zweistöckigen Containeranlage. Hier können Spiele in entspannter Atmosphäre mit bestem Blick auf den großen Public-Viewing-Screen genossen werden. An Steh- oder auf Sitzplätzen genießen die Gäste der VIP Area außerdem unbegrenzt kulinarische Spezialitäten und Erfrischungen von der Bar. Hier ist Platz für bis zu 450 Menschen. Tickets (ab 115 Euro) können erworben werden unter: <https://nordevent-shop.de/events-und-kulinarisches/public-vip-viewing/>

Container Installation

Im Bereich des Public Viewing befindet sich zudem eine **spektakuläre Container-Installation**, die bereits beim Final Draw in Hamburg im Dezember 2023 großes internationales Aufsehen erregt hat: sieben Überseecontainer, bemalt in den Landesfarben der Nationen des jeweiligen Spieltages, zeigen die „Matches of the day“, also die Spielpaarungen des Tages, an. Das acht Meter hohe Gebilde gibt durch interaktive Elemente den aktuellen Spielstand der Begegnung auf dem Platz durch.

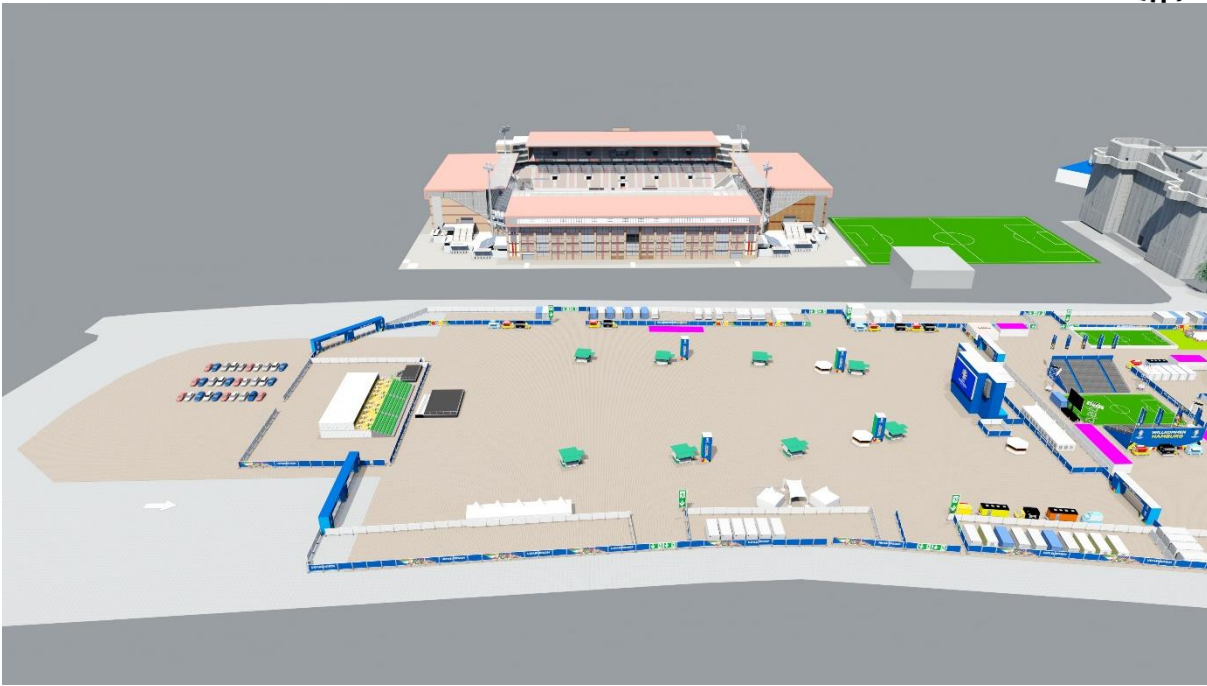


Abbildung 5: Das Public Viewing bietet Platz für 40.000 Menschen.



Abbildung 6: Das Public Viewing lässt sich über zwei Eingänge im Süden des Heiligengeistfeldes sowie durch die Fan Zone betreten.

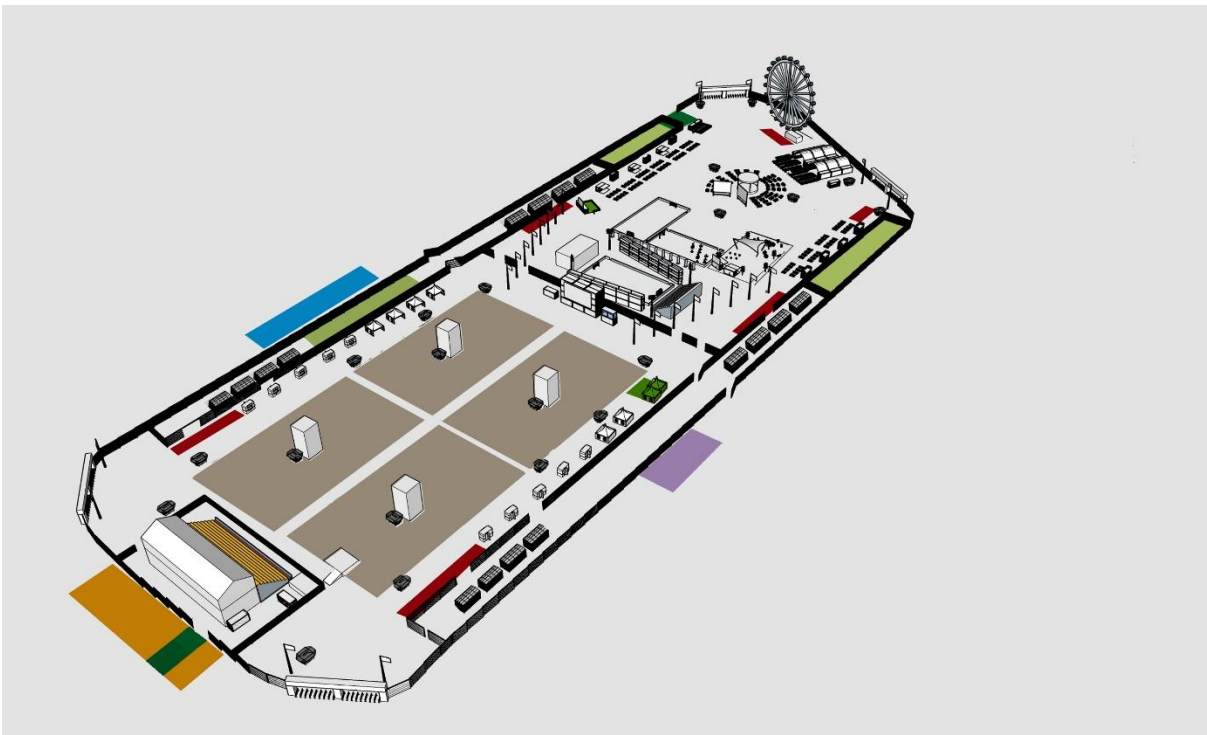


Abbildung 7: Aufplanung von oben. Im Süden des Heiligengeistfeldes befindet sich das Public Viewing, im Norden die Fan Zone.



Öffnungszeiten Fan Zone und Public Viewing

Die Fan Zone hat an 22 Tagen geöffnet. Das Public Viewing hat an 15 Tagen geöffnet. Es werden alle Deutschlandspiele, alle Spiele, die in Hamburg ausgetragen werden, sowie alle Spiele der K.o.-Phase im Public Viewing gezeigt.

| Wochentag | Datum | Uhrzeit | Teilnehmer | Teilnehmer | Öffnungszeiten Fan Zone Start | Öffnungszeiten Fan Zone Ende | Öffnungszeiten Public Viewing Start | Öffnungszeiten Public Viewing Ende |
|-----------------|-------------------|--------------|-------------|-------------|-------------------------------|------------------------------|-------------------------------------|------------------------------------|
| Freitag | 14.06.2024 | 21:00 | Deutschland | Schottland | 17:00 | 23:30 | 17:00 | 23:30 |
| Samstag | 15.06.2024 | 18:00 | Spanien | Kroatien | | | | |
| Samstag | 15.06.2024 | 15:00 | Ungarn | Schweiz | 13:00 | 23:30 | | |
| Samstag | 15.06.2024 | 21:00 | Italien | Albanien | | | | |
| Sonntag | 16.06.2024 | 18:00 | Slowenien | Dänemark | | | | |
| Sonntag | 16.06.2024 | 15:00 | Polen | Niederlande | 12:00 | 23:30 | 12:00 | 19:00 |
| Sonntag | 16.06.2024 | 21:00 | Serbien | England | | | | |
| Montag | 17.06.2024 | 18:00 | Belgien | Slowakei | | | | |
| Montag | 17.06.2024 | 15:00 | Rumänien | tba | 13:00 | 23:30 | | |
| Montag | 17.06.2024 | 21:00 | Österreich | Frankreich | | | | |
| Dienstag | 18.06.2024 | 18:00 | Türkei | Georgien | 16:00 | 23:30 | | |
| Dienstag | 18.06.2024 | 21:00 | Portugal | Tschechien | | | | |
| Mittwoch | 19.06.2024 | 18:00 | Deutschland | Ungarn | | | | |
| Mittwoch | 19.06.2024 | 15:00 | Kroatien | Albanien | 12:00 | 23:30 | 12:00 | 22:00 |
| Mittwoch | 19.06.2024 | 21:00 | Schottland | Schweiz | | | | |
| Donnerstag | 20.06.2024 | 21:00 | Spanien | Italien | | | | |
| Donnerstag | 20.06.2024 | 18:00 | Dänemark | England | 13:00 | 23:30 | | |
| Donnerstag | 20.06.2024 | 15:00 | Slowenien | Serbien | | | | |
| Freitag | 21.06.2024 | 21:00 | Niederlande | Frankreich | | | | |
| Freitag | 21.06.2024 | 15:00 | Slowakei | Ukraine | 13:00 | 23:30 | | |
| Freitag | 21.06.2024 | 18:00 | Polen | Österreich | | | | |
| Samstag | 22.06.2024 | 18:00 | Türkei | Portugal | | | | |
| Samstag | 22.06.2024 | 21:00 | Belgien | Rumänien | 13:00 | 23:30 | 13:00 | 19:00 |
| Samstag | 22.06.2024 | 15:00 | Georgien | Tschechien | | | | |
| Sonntag | 23.06.2024 | 21:00 | Schweiz | Deutschland | 18:00 | 23:30 | 18:00 | 23:30 |
| Sonntag | 23.06.2024 | 21:00 | Schottland | Ungarn | | | | |
| Montag | 24.06.2024 | 21:00 | Albanien | Spanien | 19:00 | 23:30 | | |
| Montag | 24.06.2024 | 21:00 | Kroatien | Italien | | | | |
| Dienstag | 25.06.2024 | 18:00 | Frankreich | Polen | | | | |
| Dienstag | 25.06.2024 | 21:00 | Dänemark | Serbien | 16:00 | 23:30 | | |
| Dienstag | 25.06.2024 | 18:00 | Niederlande | Österreich | | | | |
| Dienstag | 25.06.2024 | 21:00 | England | Slowenien | | | | |
| Mittwoch | 26.06.2024 | 18:00 | Slowakei | Rumänien | | | | |
| Mittwoch | 26.06.2024 | 21:00 | Georgien | Portugal | 16:00 | 23:30 | 18:00 | 23:30 |
| Mittwoch | 26.06.2024 | 18:00 | Ukraine | Belgien | | | | |
| Mittwoch | 26.06.2024 | 21:00 | Tschechien | Türkei | | | | |
| Samstag | 29.06.2024 | 18:00 | | | 16:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Samstag | 29.06.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Sonntag | 30.06.2024 | 18:00 | | | 16:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Sonntag | 30.06.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Montag | 01.07.2024 | 18:00 | | | 16:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Montag | 01.07.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Dienstag | 02.07.2024 | 18:00 | | | 15:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Dienstag | 02.07.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Freitag | 05.07.2024 | 18:00 | | | 16:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Freitag | 05.07.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Samstag | 06.07.2024 | 18:00 | | | 16:00 | 23:30 | 16:00 | 23:30 |
| Samstag | 06.07.2024 | 21:00 | | | | | | |
| Dienstag | 09.07.2024 | 21:00 | | | 19:00 | 23:30 | 19:00 | 23:30 |
| Mittwoch | 10.07.2024 | 21:00 | | | 18:00 | 23:30 | 18:00 | 23:30 |
| Sonntag | 14.07.2024 | 21:00 | | | 18:00 | 23:30 | 18:00 | 23:30 |

Abbildung 8 – Spielplan und Öffnungszeiten Fan Zone und Public Viewing. Änderungen der Öffnungszeiten sind noch möglich. (fett: Deutschlandspiele sowie Spiele im Volksparkstadion)



Nachhaltigkeit, Inklusion und Awareness

Das ganzheitliche **Nachhaltigkeits-Konzept** der Fan Zone Hamburg sucht im Eventbereich seinesgleichen. Es besteht aus einem **Inklusions-Konzept**, einem **Awareness-Konzept** sowie einem **Abfallvermeidungs-Konzept**.

Inklusion

Für die Fan Zone wurde ein umfangreiches Inklusions-Konzept erarbeitet. Um allen Menschen den Zugang zur Fan Zone und zum Public Viewing zu gewähren, ist die Gesamtfläche möglichst barrierearm. Auch bei Programm und Aktionen wird das Thema Diversität und Inklusion großgeschrieben.

Beispiele

- Die gesamte Beschilderung der Fan Zone und des Public Viewings wird **bilingual** auf Deutsch und Englisch sein, um auch internationalen Fans die Möglichkeit zu bieten, sich orientieren zu können. Leicht verständliche **Piktogramme** sollen helfen, sich auf dem Eventgelände zurechtzufinden.
- Eine Inklusionskarte mit **barrierearmen Bereichen** wird auf der Website der Fan Zone einsehbar sein. So wird es u.a. tiefergelegte Theken geben, damit auch Rollstuhlfahrer*innen dort bestellen können. Für Rollstuhlfahrer*innen gibt es beim Public Viewing ein **Rollstuhlpedest**, das es ermöglicht, erhöht auf den Screen schauen zu können. Zudem gibt es an der Glacischaussee einen PKW-Parkzone extra für Rollstuhlfahrende.
- Zwischen Standeinheiten/Präsentationsflächen und Sitzgelegenheiten oder sonstigen Aufbauten muss stets ein **Gang mit einer Mindestbreite von 1,20m** vorhanden sein, sodass ein Durchkommen auch für Rollstuhlfahrende möglich ist.
- Die Führung von **Assistenzhunden** ist auf der gesamten Fläche gestattet.
- Die **Sepp-Herberger-Stiftung** organisiert in allen Host Cities, so auch in der Fan Zone in Hamburg, **Fußball-Inklusionstage**. In Zusammenarbeit mit dem FC St. Pauli wird in der **Football Arena** das Thema Blindenfußball präsentiert, der HSV ist mit dem Thema Amputiertenfußball als Partner dabei. Dabei gibt es neben Demo-Einheiten dieser Sportarten immer auch Mitmach-Module und -Stationen: So können Besuchende selbst erfahren, wie es ist, blind oder mit einem anderen Handicap Fußball zu spielen.
- **Startschuss Queer Sport Hamburg e. V.**, Hamburgs queerer Sportverein, wird ein queeres Turnier in der Football Arena ausrichten und damit für mehr Vielfalt im Sport werben. Ein buntes Rahmenprogramm mit Musik und Dragqueen-Show rundet das Turnier ab.
- Auf dem Gelände wird es auch **genderneutrale Toiletten** geben.



Awareness

Damit alle Menschen sich in der Fan Zone und im Public Viewing sicher fühlen können, wurde ein umfassendes Awareness-Konzept für die Fan Zone Hamburg entwickelt. Sexismus, Belästigungen, Aggressivität und Rassismus haben in der Fan Zone keinen Platz.

Beispiele

- Ein Team von **saferspaces und L'unita** wird mit professionellen Awareness-Mitarbeiter*innen sowie Social Volunteers vor Ort sein. So können Menschen, die auf der Fan Zone einen Vorfall beobachten oder selbst erleben, anonym und niedrigschwellig Kontakt zu geschultem Personal aufnehmen und um Unterstützung bitten. Durch die Möglichkeit, einen QR-Code zu scannen zur Kontaktaufnahme (auf Plakaten in allen hochfrequentierten Bereichen der Fan Zone und des Public Viewings), wird der oft herausfordernde Schritt, sich aktiv an eine fremde Person zu wenden und um Hilfe zu bitten, vereinfacht und die Hemmschwelle so niedrig wie möglich gestaltet.



Abfallvermeidung

Nicht nur das Abfallmanagement, sondern vor allem auch die Vermeidung von Abfällen wird in der Fan Zone großgeschrieben.

Beispiele

- Die gesamte Fan Zone mit Public Viewing arbeitet mit einem subventionierten **Mehrwegsystem für Speisebehältnisse**. Die Teilnahme an dem Mehrwegsystem ist für alle Gastronomiestände verpflichtend.
- Für Partner und Standbetreibende gelten umfangreiche **Nachhaltigkeitskriterien**, eine Abfalltrennung auf dem Gelände ist verpflichtend.
- Ein **bewachter Fahrradparkplatz** soll Anreize schaffen, mit dem Fahrrad zum Heiligengeistfeld zu fahren.
- Ein einheitliches **Pfandsystem** gilt auf dem gesamten Gelände.
- Gastronomiestände sind verpflichtet, mindestens einen **Abfallbehälter pro Standeinheit** sichtbar für alle Besucherinnen und Besucher aufzustellen.
- Das Nachhaltigkeitskonzept der Fan Zone mit Public Viewing ist ein Pilot des neuen **Siegels von Green Events Hamburg**, einem offenen Netzwerk für zukunftsorientiertes Veranstalten.



Kontakt

Website

[EURO 2024: Fan Zone Hamburg](#)

Mediaserver Fan Zone mit Public Viewing

[Fan Zone Hamburg - Hamburg Marketing](#)

Social Media

Instagram: [@fanzone.hamburg](#)

Facebook: [Fanzone Hamburg](#)

Pressekontakt

Katja Derow

redroses communications GmbH im Auftrag von Hamburg Marketing

Schrammsweg 11

20249 Hamburg

Email: k.derow@redroses-pr.com

Telefon: 0162 4311376